

INFORME DE SOSTENIBILIDAD TTC AUTO ARGENTINA S.A

2022



Índice

- 01** Nuestro reporte 2022. Alcance y Contenidos.

- 02** Mensaje del Presidente

- 03** ¿Quiénes somos?

- 04** Composición TTC Auto Argentina

- 05** Nuestra Misión y Visión

- 06** Gobierno Corporativo, ética e integridad en
TTC Auto Argentina

- 07** Participación de los grupos de interés

Índice

- 08** Prácticas para la elaboración de informes
- 09** Componentes del Informe según temáticas GRI
- 10** Ética y anticorrupción
- 11** Estándares Ambientales.
- 12** Impacto Social
- 13** Salud y seguridad en el trabajo
- 14** Diversidad e igualdad de oportunidades

01

Nuestro reporte 2022.

Alcance y Contenidos.

(2-1) (2-2) (2-3) (2-4)

Desde el año 2020 el mundo no para de transformarse por diferentes factores tanto locales como planetarios , es así que se evidencia que el mundo ya no cambia linealmente, sino a grandes saltos, lo que sirve de marco al presente reporte 2022.

La vida de las personas, los países y el planeta han sido sacudidas por los efectos de la pandemia, el cambio climático y la crisis social y política. Ha habido desafíos, adicionalmente, como empresa.

Una fuerte disrupción tecnológica, acelerada por la recién pasada pandemia, ha transformado la industria automotriz de la cual somos actores principales en la Provincia de Buenos Aires, que durante este 2022 nos permitió avanzar en la estrategia de sostenibilidad con énfasis en el propósito de cumplir con la promesa de valor de “Contribuir a la calidad de vida de las personas a través de movilidad sostenible”, por lo que nos alegra compartir los resultados de la gestión de nuestra empresa **TTC Auto Argentina S.A.** que es parte de Toyota Tsusho Argentina S.A.

Fundada en 1980, con su negocio principal inicialmente consistiendo en la importación - exportación y el comercio en general con una variedad de productos y servicios.

Hoy, debido a los retos globales y a necesidades de actualización, innovación y diversificación , nuestra operación también hace parte con procesos de creación global de piezas, comercio internacional (Alimentos y productos agrícolas, metales, químicos y plásticos), maquinaria, logística (operaciones Milk-Run) y producción (doblado de tubos y ensamblaje de autopartes), por lo que se hace importante mencionar que Toyota Tsusho Argentina - Panamericana es parte del grupo de origen japonés Toyota Tsusho Corporation, una empresa comercial, miembro del Grupo Toyota.

01

Nuestro reporte 2022.

Alcance y Contenidos.

(2-1) (2-2) (2-3) (2-4)

Este informe ha sido elaborado conforme con los estándares Global Reporting Initiative - GRI - que es una memoria de sostenibilidad que busca mostrar el compromiso y transparencia de las empresas con sus grupos de interés, ya sean clientes, inversores, entidades regulatorias o el público en general) en su opción "referencial" y **está basado en los resultados del ejercicio de materialidad realizado por la matriz de Toyota Argentina**, el cual ha permitido enfocar la gestión y la comunicación hacia temas de mayor relevancia para la compañía en términos sociales, ambientales y económicos seguida, por lo tanto, los contenidos temáticos e indicadores aquí incluidos responden a las prioridades definidas por la organización y los grupos de interés.

Con el Informe 2022 se da continuidad a los contenidos y resultados expresados anualmente en el Informe de Sostenibilidad 2021, anteriormente publicado, que es a la vez el segundo reporte GRI de la organización.

Estos contenidos fueron revisados y aprobados por la Gerencia General.

El concesionario ha presentado la información citada en este índice de contenidos basados en el Global Reporting Initiative (GRI. Los Estándares GRI permiten a cualquier organización (grande o pequeña, privada o pública) comprender e informar sobre sus impactos en la economía, el medio ambiente y las personas de una manera comparable y creíble, aumentando así la transparencia sobre su contribución al desarrollo sostenible.

Para el periodo comprendido entre el período: **1/04/2022 al 31/03/2023**, utilizando como **referencia** los Estándares GRI 2016 y 2021, según sea el caso

02

Mensaje del Presidente

(2-22)



Ryota Shibata
Presidente de TTC Auto Argentina

En momentos de profundas transformaciones sociales como las que estamos viviendo, las empresas tienen que responder a su rol social, más cuando operamos en zonas de amplio espectro poblacional que moviliza la provincia de manera generosa.

Este rol invita a ponerse a disposición de las comunidades, de sus colaboradores y de todos sus grupos de interés, buscando la mayor generación de valor compartido. Esa ha sido la convicción que hemos buscado preservar en **TTC Auto argentina**, en nuestra historia y hoy, afirmando con la publicación de este tercer reporte de sostenibilidad, la convicción y la gestión que nos permite dar un paso firme a la estrategia de sostenibilidad que nos hemos puesto como un objetivo importante.

Las acciones que hemos generado en pos de la calidad de vida y nuestro negocio han sido muchas, posteriores a la pandemia y ante nuevos y crecientes retos globales, los cuales abordamos gracias a una gestión flexible y eficiente que nos hizo adecuar el funcionamiento de las distintas áreas del negocio, de manera rápida y segura, permitiendo que nuestros aliados comerciales pudieran retomar lo antes posible la atención al público en cada uno de los servicios oficiales que ofrecemos en las zonas de influencia de Talar de Pacheco y Campana, lo que ciertamente cubre una amplia zona geográfica, en la zona del corredor norte del Gran Buenos Aires y de la Provincia del mismo nombre.

Sin duda, el mayor desafío que tomamos durante 2022 fue profundizar nuestro compromiso con la sostenibilidad, esto en línea con nuestra adhesión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda (ODS) 2030 de Naciones Unidas que hemos priorizado.

Utilizando como referencia la herramienta SDG Compass, analizamos los 17 objetivos y el total de las 169 metas, identificándose como relevantes, en una primera instancia, los siguientes objetivos: a) ODS 3 relacionado con la Salud y Bienestar b) El ODS 4 de educación de calidad, c) ODS 6 de agua limpia y saneamiento.

02

Mensaje del Presidente

(2-22)

Lo que implica un desafío en nuestras operaciones es el avance progresivo en el cumplimiento de los objetivos : ODS 7 de energía asequible y no contaminantes, y el ODS 8 de su vinculación con el trabajo decente y crecimiento económico.

En consecuencia, con avances en los anteriores logros y retos, un primer ámbito de nuestra gestión de sostenibilidad es la dimensión ambiental como **TTC Auto argentina**, apoyamos el compromiso de Toyota Argentina con el ambiente, lo que nos impulsa a reducir el impacto de nuestros vehículos en todo su ciclo de vida.

Nos vinculamos a las acciones socialmente responsables y localmente en cada una de las sedes, aportando a la estrategia ambiental - desafío ambiental 2050 de nuestra casa matriz de Toyota Corporation -, la cual en forma constante promueve nuevas ideas y tecnologías que nos permiten desarrollar vehículos cada vez más sustentables y enriqueciendo la vida de las comunidades, en nuestro caso en las cercanas a nuestros concesionarios, lo que se expresa en los aspectos sociales que aquí se abordan.

La segunda dimensión es la social, en que aportamos desde la zona norte de la provincia de Buenos Aires a las diversas iniciativas que llevamos adelante con el objetivo de incrementar el bienestar social y aportar impactos positivos a la sociedad, tal como lo hemos realizado desde el inicio de las operaciones en la zona.

Nuestro compromiso estratégico con la sostenibilidad va de la mano de la gestión y desarrollo de nuestra propuesta de valor y al crecimiento de nuestro negocio.

Conociendo nuestro mercado y sus necesidades, sabemos que nuestros clientes buscan nuevas experiencias. Eso lo que nos permite potenciar nuestra propuesta de valor social, ambiental y económica que aportamos en la comunidad, y así multiplicar las instancias de contacto entre nuestros clientes y potenciales personas usuarias de un servicio Toyota en los territorios que hacemos parte desde hace más de 40 años.

Con agradecimiento y felices con el camino recorrido, no hay duda de que aún tenemos mucho que seguir avanzando. Es un desafío permanente y parte de lo que se espera de nuestra organización **TTC Auto Argentina**, concesionario oficial de Toyota Argentina.

Sr. Shibata Ryota
Presidente de TTC Auto Argentina

02

Mensaje del Presidente

(2-22) English Version



Ryota Shibata
CEO TTC Auto Argentina

In times of profound social transformations such as those we are experiencing, companies have to respond to their social role, primarily when we operate in areas with a broad population spectrum that generously mobilizes the province.

This role invites us to place ourselves at the disposal of the communities, collaborators, and stakeholders, seeking the greatest generation of shared value. This has been the conviction that we have sought to preserve at **TTC Auto Argentina** throughout our history, and today, with the publication of this third sustainability report, we are affirming the conviction and management that allows us to take a firm step toward the sustainability strategy that we have set as an essential objective.

The actions we have taken in pursuit of quality of life and our business have been many, following the pandemic and in the face of new and growing global challenges, which we addressed thanks to flexible and efficient management that allowed us to adapt the operation of the different areas of the business quickly and safely, allowing our commercial partners to resume as soon as possible the attention to the public in each of the official services we offer in the areas of influence of Talar de Pacheco and Campana, which certainly covers a wide geographical area in the northern corridor of Greater Buenos Aires and the province of the same name.

Undoubtedly, the biggest challenge during 2022 was to deepen our commitment to sustainability; this is in line with our adherence to the Sustainable Development Goals of the United Nations 2030 Agenda (SDGs) that we have prioritized.

Using the SDG Compass tool as a reference, we analyzed the 17 goals and the total of the 169 targets, identifying as relevant, in the first instance, the following goals: a) SDG 3 related to Health and well-being b) SDG 4 on quality education, c) SDG 6 on clean water and sanitation.

02

Mensaje del Presidente

(2-22)

What implies a challenge in our operations is the progressive progress in meeting the goals: SDG 7 on affordable and clean energy and SDG 8 on its linkage with decent work and economic growth.

Consequently, with progress on the above achievements and challenges, the first area of our sustainability management is the environmental dimension. As **TTC Auto Argentina**, we support Toyota Argentina's commitment to the environment, which drives us to reduce the impact of our vehicles throughout their life cycle.

We are linked to socially responsible actions locally in each of the locations, contributing to the environmental strategy - Environmental Challenge 2050 of our parent company, Toyota Corporation - which constantly promotes new ideas and technologies that allow us to develop increasingly sustainable vehicles and enrich the lives of communities, in our case in those near our dealerships, which is expressed in the social aspects addressed here.

The second dimension is social, in which we contribute from the northern area of the province of Buenos Aires to the various initiatives that we carry out intending to increase social welfare and contribute positive impacts to society, as we have done since the beginning of operations in the area.

Our strategic commitment to sustainability goes hand in hand with the management and development of our value proposition and the growth of our business.

Knowing our market and its needs, we know our customers seek new experiences. This allows us to enhance the social, environmental, and economic value proposition that we bring to the community and thus multiply the contact between our customers and potential users of a Toyota service in the territories we have been part of for more than 40 years.

We are grateful and happy with our progress, but there is no doubt that we still have a long way to go. It is a permanent challenge and part of what is expected of our organization, **TTC Auto Argentina**, the official dealer of Toyota Argentina.

Mr. Shibata Ryota
CEO of TTC Auto Argentina

03

¿Quiénes somos y qué hacemos?

(2-1) (2-2) (2-4) (2-6) (2-13)

Nuestro objetivo es prepararnos para el futuro, valorizando nuestra marca y nuestra identidad, adoptando las mejores prácticas de gobierno corporativo en América del Sur.

La empresa cuenta con más de cuarenta años de trayectoria en el mercado automotor de la provincia y del país, mercado que es altamente competitivo y registra exigentes niveles de calidad en sus procesos comerciales. En **TTC Auto Argentina**, se ha consolidado una posición de liderazgo que en los últimos años permitió ocupar las primeras posiciones en ventas con varios servicios del ciclo de ventas en la zona de influencia que nos ubicamos.

Esto ha sido posible gracias a la definición y al seguimiento de un marco estratégico claro y orientado a la consecución de los logros, como se expresa en el modelo de mejora continua, los informes y reportes periódicos y el ejercicio de materialización y ajustes permanentes. Esto ha hecho de la empresa ensambladora de vehículos, líder de ventas en la provincia y dentro de los concesionarios Toyota líderes en el país.

Para dar respuesta oportuna y adecuada a nuestros clientes, cuenta con servicios de venta de unidades cero (0) km Toyota y Lexus, la venta de unidades usadas seleccionadas y certificadas, el servicio de posventa, que incluye la comercialización de accesorios y repuestos originales y la comercialización de planes de ahorro Toyota y créditos prendarios de Toyota compañía financiera.

Los sectores servidos por la empresa son el sector automotor y los servicios financieros. Los productos y servicios están dirigidos a un 70% clientes privados finales y el restante 30% se reparte entre empresas privadas y entes estatales.

La empresa cuenta con dos sucursales, de igual preponderancia e importancia para el negocio en Talar de Pacheco, otra en Campana. La sucursal **Talar Toyota**, ubicada en Panamericana Km 29,4 Colectora Este, El Talar de Pacheco, Provincia de Buenos Aires. **La sucursal Campana, "TTC Auto Argentina"**, ubicada en la Ruta 9, Km 73.5 Colectora Sur, Campana, Provincia de Buenos Aires, en Argentina.



04

Composición TTC Auto Argentina

(2-6) (2-7) (2-8)

Toyota Tsusho Argentina es parte del grupo de origen japonés Toyota Tsusho Corporation, una empresa comercial, miembro del Grupo Toyota.

En nuestra Compañía reportamos periódicamente todas nuestras actividades a nuestra casa Matriz en Japón, Toyota Tsusho Corporation bajo los estándares corporativos de la marca Toyota.

La planificación, gestión y control del negocio permiten una mirada integral del mismo, en la que se puede trabajar internamente en concordancia con las oportunidades brindadas por los clientes más próximos y actuales para sincronizar diferentes procesos.

Esto ha permitido una transformación de la organización hacia un desarrollo de los procesos más sostenible. Quiénes toman alguno de los servicios de **TTC Auto Argentina**, perciben el impacto de los beneficios de cumplir las metas comerciales en tiempo y forma.

El modelo de mejora continua en los procesos internos es constante. Por este motivo, los avances se basan en el apoyo transversal de la organización, siendo estratégico el avance en la digitalización de algunos procesos como los más trascendentes que han permitido tomar mejores decisiones.

Si bien entre 2020 y 2021 se afrontó el impacto global de la pandemia en la que hubo algunas coyunturas en las operaciones del día a día, fue por el compromiso de los equipos de trabajo, respaldo de proveedores y la comunidad local que se logró mitigar estos y que se pudo seguir dando a los clientes en los servicios ofrecidos por **TTC Auto Argentina**.



Composición TTC Auto Argentina

(2-6) (2-7) (2-8)

Tabla No. 1 Finanzas

Concepto	Variación porcentual 2022, con relación a informe 2021	
Deuda Neta	37%	↑
Patrimonio Neto	26%	↑

Datos consolidados por **TTC Auto Argentina**, del 1/04/2022 al 31/03/2023, correspondiente al año fiscal solicitado por casa matriz.

Tabla No. 2 Finanzas

Concepto	Año 2021	Año 2022	Variación porcentual
Total, Empleados/as en TTC Argentina	106	128	+ 21% ↑
Operaciones	2	2	=
Ventas Netas (en \$ ARG)	-	-	18%
Unidades Vendidas	1587	2054	29%
Servicios de Reparación Vendidos	16.455	18.222	+11% ↑
Servicios Financieros Vendidos	35	55	+57% ↑
Kinto*	-	-	-

*Kinto comenzará formalmente el año fiscal 2023, a reportar unidades de alquiler de vehículos. Datos consolidados por **TTC Auto Argentina**, del 1/04/2022 al 31/03/2023, correspondiente al año fiscal solicitado por casa matriz.

Nuestra Misión y Visión

(2-6)(2-25)(2-26)(2-27)(3-3)

La misión corporativa de TTC Auto Argentina, es nuestra respuesta a cambios y desafíos significativos en el entorno empresarial, y a las diferentes necesidades de nuestros clientes en cada mercado, que continúa diversificándose. **"Be the Right ONE"** significa que nos anticipamos a los cambios y cumplimos con las expectativas de nuestros clientes, con nuestra capacidad para desarrollar una presencia única y tener éxito en un mercado muy competitivo, tal como lo referenciamos en la primera parte de este informe.

Nuestras divisiones, grupos y cada empleado deben reflexionar profundamente sobre las estrategias y servicios que ofrecemos a los clientes, de esta forma nuestra misión, nos orientamos a acelerar nuestra evolución hacia una empresa verdaderamente global. "Be the Right ONE" es la visión que refleja la empresa que buscamos ser. Durante los próximos 10 años, Toyota Tsusho Group enfatizará y contribuirá a nuestro ideal.



Be the Right ONE

El adecuado para ti - La mejor garantía de seguridad, calidad y confiabilidad, basada en sus necesidades.

El adecuado para nosotros - Maximizar las capacidades individuales, las redes globales y la diversidad para crear fortalezas sinérgicas.

El adecuado para el futuro - Conocimientos y capacidades únicos para explorar nuevas posibilidades para una sociedad sostenible en el futuro.

Nuestra Misión y Visión

(2-6)(2-25)(2-26)(2-27)(3-3)

5.1 Nuestra Visión

La sumatoria de nuestra Filosofía Corporativa, la Guía de Comportamiento y la filosofía fundamental (Toyota Way) conforman los Principios del COCE, y por ende rigen nuestros actos diarios.

Cada uno de nuestros credos o principios, como lo son el Código global de conducta y la guía de comportamiento, manual del gobierno corporativo, código de valores, entre otros), han sido creados con la finalidad de promover altos estándares de conducta ética y profesional con miras de preservar la integridad en el tiempo, así como también proteger los intereses de Toyota Tsusho Corporation como grupo, siendo adecuados a las necesidades y retos de los contextos sociales y económicos en los cuales se desarrolla el modelo de negocio.

Principios de relacionamiento con el contexto en Argentina

Los principios superiores que nos mueven a mejorar el ambiente que nos rodea son:

- **Proteger el medio ambiente, previniendo la contaminación, preservando los recursos naturales y gestionando correctamente los residuos generados, basándose en la reducción de impactos ambientales, la reutilización y el reciclaje de los materiales como lo mencionamos más adelante en el reporte.**
- **Cumplir y mantener actualizada la legislación aplicable y otros requisitos que la compañía suscriba relacionada con el medio ambiente, en el marco de las normas argentinas que apliquen.**
- **Mantener el sistema de gestión, evaluando los resultados de las acciones y actividades implementadas, y promoviendo la mejora continua, asignando responsabilidades a los distintos niveles dentro de la organización de la mano de la generación de oportunidades, formación y empleo bajo principios de responsabilidad ambiental.**
- **Promover a través de la capacitación y del entrenamiento un desempeño seguro y ambientalmente responsable, garantizando así la aplicación efectiva de la política de medio ambiente.**
- **Nuestro código Global de Conducta y Ética (COCE) se alinea con nuestra conducta para que sea coherente con la "Guía de Comportamiento" del Grupo Toyota Tsusho, por encima de cualquier diferencia de cultura, costumbre y actitud de cada país. Por lo tanto, conduce a la realización de "Filosofía Fundamental".**

Nuestra Misión y Visión

(2-6)(2-25)(2-26)(2-27)(3-3)

Nuestro presidente nos indica...

" Invito a todos Uds. a comprometernos con los principios allí establecidos, comenzando por el directorio y la línea de la alta gerencia, como primeros responsables en liderar con el ejemplo, comportándonos de una manera correcta, brindando un mensaje directo y transparente, para poder resguardar y transmitir entre nosotros mismos, nuestros socios comerciales, a la sociedad y a nuestras familias, el espíritu de una norma que no solo forme parte de nuestra vida, sino también de nuestra cultura diaria"...

Ryota Shibata, Presidente de TTC Auto Argentina.



Nuestra Misión y Visión

(2-6)(2-25)(2-26)(2-27)(3-3)

Nuestro COCE, representa y promueve altos estándares de conducta ética en lo personal y profesional con miras de preservar la integridad en el tiempo, así como también proteger los intereses de Toyota Tsusho Corporation como grupo, por eso cada empleado/a recibe un handbook (manual de inducción) que contiene el COCE y al cual se les solicita confirmar su adhesión. A su vez, el COCE se encuentra publicado en la intranet de Toyota Panamericana y en la página web de **TTC Auto Argentina S.A.**

En pos de mantener la confianza ganada en el mercado, haciendo perdurable la reputación que venimos sosteniendo a lo largo de los años, consideramos relevante adoptar un Código de Conducta y Ética local, que complemente, enfoque y enfatice nuestros valores institucionales y los del grupo, reconociendo las particularidades y capacidad de aporte de quienes forman su equipo de trabajo.

Nuestro objetivo es generar una cultura de Ética y Compliance en nuestros empleados y toda la cadena de valor, para lo cual se capacita permanentemente sobre cuestiones de ética y anticorrupción.

Como consolidación de los principios con los cuales trabajamos, mantenemos un compromiso firme con el cumplimiento de todas las leyes y normativas aplicables, y los estándares internacionales, con la defensa de los derechos de los trabajadores y los Derechos Humanos y con la protección del medio ambiente, tanto en nuestras propias operaciones como en nuestras relaciones comerciales. Quienes integran o hacen parte de TTC Auto Argentina cuentan con una herramienta para poder hacer denuncias. Este canal, denominado "Área Feedback",



permite hacer denuncias de forma anónima si así lo desea el empleado referido a cualquier desvío al código de ética y/o COCE.

Tipos de canales de comunicación

- **Global**, sobre desvíos del COCE llamado SPEAK UP - Deja que se escuche tu voz

<https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/en/gui/104301/index.html>

- **Local**, provisto por un proveedor externo idóneo para tal fin, quien asegura la confidencialidad de los datos (Área Feedback)



http://areafeedback.com/seleccione.php?q_country_id=AR&q=toyota&buscar

Nuestra Misión y Visión

(2-6)(2-25)(2-26)(2-27)(3-3)

5. 2 Nuestra Misión

Basándonos en el Código Global de Conducta y Ética, estas son nuestras 10 creencias y compromisos.

1. Estamos comprometidos con la "seguridad como premisa fundamental" para crear un ambiente de trabajo sano y seguro.

2. Cumplir todas las leyes y reglamentos aplicables; incluyendo y de manera especial con la legislación contra la corrupción, contra el trust y en defensa de la competencia, así como las leyes y reglamentos comerciales;

3. Estamos comprometidos y seguiremos con el compromiso de preparar informes financieros exactos; que estén al alcance de nuestros grupos de interés.

4. Somos responsables de cumplir con todas las normas de la compañía y de nuestra casa matriz, guardando coherencia en los principios y valores de la ética corporativa. ;

5. Continuaremos actuando con integridad, honestidad y transparencia, para proteger y desarrollar la confianza entre todas las partes interesadas.

6. Continuar haciendo todos los esfuerzos para contribuir de manera efectiva con el desarrollo sostenible de la sociedad.

7. Seguir consolidando nuestros objetivos orientados a promover y llevar a cabo actividades comerciales favorables al medio ambiente

8. Continuaremos añadiendo valor a nuestra gestión a través de la innovación y la práctica de "Kaizen" (mejora continua).

9. Nuestra máxima de actuación seguirá siendo el respeto a los Derechos Humanos

10. Estamos dispuestos en todas nuestras actuaciones a abrazar la diversidad y la inclusión dentro de nuestra empresa para proyectarla a la sociedad en su conjunto.

Nuestra Misión y Visión

(2-6)(2-25)(2-26)(2-27)(3-3)

Como principal métrica en experiencia de cliente, contamos con Net Promoter Score es un indicador que se utiliza en los programas de experiencia del cliente aplicado en cada una de las experiencias que llevamos adelante en nuestros servicios.

Sirve para determinar la lealtad de los clientes a una empresa. Se mide a través de una encuesta que tiene una única pregunta y se informa con un número que va de -100 a +100. El objetivo de **TTC Auto Argentina es mantener constantemente una puntuación alta.**

Tabla No. 3 Net Promoter Score

2022		
CSI	Customer Service Index: indicador que refleja la satisfacción del cliente	90,21
FIX	Fix it right: indicador que refleja el desempeño del área de taller, en cuanto a la aplicación del mejor protocolo de diagnóstico en el menor tiempo y costo posible.	89,47
NPS	Net Promoter Score (NPS): indicador para medir la satisfacción del cliente y también para medir su lealtad.	67,57

Gobierno Corporativo, ética e integridad en TTC Auto Argentina

(2-9) (2-10) (2-11) (2-12) (2-13) (2-14)

En **TTC Auto Argentina**, existe la asamblea de accionistas, órgano máximo de gobierno que es delegada su autoridad en el directorio de la sociedad, quien tiene a su cargo la dirección y administración de la organización.

En cuanto a la representación legal de la sociedad **TTC Auto Argentina**, es ejercida por el Directorio:

Nombre	Cargo	Edad	Sexo	Nacionalidad
Shibata Ryota	Presidente	46	M	Japonesa
Nagamoto Takuto	Regular	52	M	Japonesa
Osako Jun	Regular	47	M	Japonesa
Pelaez Tomida Emanuel	Alternate	41	M	Peruana
Pigretti Martin	Gerencia General	51	M	Argentina

*Composición a 2023

En un segundo nivel está el comité gerencial, o de toma de decisiones, lo componen cuatro personas en el liderazgo operativo, encabezado por el gerente general Martín Pigretti.



Gerente General - Martín Pigretti.

Gobierno Corporativo, ética e integridad en TTC Auto Argentina

(2-9) (2-10) (2-11) (2-12) (2-14)

La composición gerencial de TTC Argentina es actualmente:

Nombre	Cargo	Edad	Sexo	Nacionalidad
Martin Pigretti	Gerencia General	51	M	Argentina
Marcelo Cavallo	Gerencia Posventa Talar	40	M	Argentina
Matias Pagano	Gerencia Posventa Campana	45	M	Argentina
Guido Accardi	Gerencia de Ventas	38	M	Argentina

*Composición a 2023

Participación de los grupos de interés

(2-29)

La sostenibilidad para **TTC Auto Argentina**, como concesionario de Toyota, es uno de los pilares fundamentales de nuestras operaciones, por lo que implica avanzar en la creación de valor para todos los grupos de interés: clientes, quienes utilizan nuestros servicios, vehículos, equipo de trabajo, quienes invierten, aliados y socios y la sociedad local, provincial e interregional en su conjunto.

La responsabilidad económica, ambiental y social va articulada a lo largo de toda la cadena de valor, por lo que **TTC Auto Argentina** se relaciona con los diversos grupos de interés, que son todas las personas, grupos de personas y entidades que se ven afectados, beneficiados o impactados por nuestras operaciones.

De igual manera, nuestra empresa puede verse influenciada por estos mismos, tanto internos como externos, lo que puede darse de manera directa o indirecta.

En **TTC Auto Argentina** hemos identificado los siguientes grupos de interés:

- | | | | |
|---|--|----|---|
| 1 | Colaboradores externos | 8 | Proveedores por compras productivas y de bienes como de servicios |
| 2 | Colaboradores internos | 9 | Comunidades locales |
| 3 | Clientes | 10 | Asociación de concesionarios |
| 4 | Entes reguladores | 11 | Sindicatos de S.M.A.T.A |
| 5 | Toyota Argentina  | 12 | Autoridades gubernamentales, nacionales, provinciales y municipales |
| 6 | Toyota Argentina y otras compañías de TMC | 13 | Gobierno |
| 7 | Entidades educativas | | |

Prácticas para la elaboración del informe

(2-2)

El estado contable es únicamente del concesionario **TTC Auto Argentina**, y de acuerdo con la información que surge de los Estados contables de la sociedad, la información contenida en este **Reporte de Sostenibilidad 2022** considera los datos de todas las operaciones de **TTC Auto Argentina**.

El presente informe constituye el segundo Reporte de Sostenibilidad GRI "Referenciado".

Este informe tiene una frecuencia anual y abarca del período: 01/04/2021 al 31/03/2022, se incluyen datos cuantitativos del año anterior con fines comparativos.

Los temas definidos son los que se detallan a continuación: (3-1) (3-2) (2-3) (2-4) (2-3) (3-2)

Aspectos materiales identificados	Cobertura que nos sumamos a la casa Matriz de Toyota Argentina	Estándar GRI asociado
Seguridad y Calidad Automotriz	Impactos en la salud y seguridad de los clientes, en el ciclo de vida de los productos y cómo los gestionamos.	416- Salud y Seguridad de los Clientes
Eficiencia Energética y Energías Renovables	Consumo de energía en el desarrollo del proceso productivo.	302- Energía
Gestión de Agua y Tratamiento de Efluentes	Gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero e impacto en el cambio climático.	305- Emisiones
Ética y Anticorrupción	Gestión de la ética empresarial en todas las operaciones y en la cadena de valor.	205- Anticorrupción
Estrategia Indicadores Propios - Clientes Postventa: Atención al Cliente, Resolución de quejas y reclamos	Gestión y ofrecimiento de mecanismos para que los clientes puedan satisfacer sus necesidades tras haber adquirido un producto o servicio (certificados de garantías, soporte técnico, entre otros)	Indicadores Propios
Salud y Seguridad en el Trabajo	Gestión y ofrecimiento de mecanismos para que los clientes puedan satisfacer sus necesidades tras haber adquirido un producto o servicio (certificados de garantías, soporte técnico, entre otros)	Indicadores Propios

Prácticas para la elaboración del informe

(2-2)

De los temas materiales en este reporte 2022, solo se han mencionado los principales definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios. Se tomó como referencia el "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios edición 2020 - 2021" que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Este reporte de Sostenibilidad está basado en la metodología GRI "Referenciado".

Tiene una frecuencia anual y abarca del 01/04/2022 al 31/03/2023, para los indicadores sociales y ambientales. Siendo el segundo informe de sostenibilidad en que incluyen datos cuantitativos del año anterior con fines comparativos, para una mejor comprensión del mismo y los indicadores económicos responden al año fiscal 2022, los indicadores ambientales se midieron entre el 01/04/2022 al 31/03/2023.



Componentes del Informe según temáticas GRI

(3-3)

Enfoque de Gestión Económico



El tema material de lo económico, como parte del enfoque de gestión, forma parte de la materialidad definida por Toyota Argentina para su red de concesionarios en el marco del Programa de Negocios Competitivos GRI, así mismo se toma como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios”, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030, de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Durante el 2022, se trabajó - cada día sobre las fortalezas con las que cuenta la gestión de **TCC Auto Argentina**, como la eficiencia comercial, la pasión y la disciplina, para lograr altos estándares de una muy buena relación de productos y servicios en valor económico y calidad. Se aspira a que la experiencia de elegir a la empresa genere valor a los clientes que la eligen. Tanto la gestión económica y estar al servicio de los retos comerciales de Toyota son prioridad para todas las direcciones y una tarea local constante de este concesionario.

Las buenas relaciones del negocio con la comunidad ha sido parte del motor de la transformación de la organización, acompañando el desarrollo de todos los nuevos proyectos y garantizando que los servicios de venta, posventa, administración y plan de ahorro que ofrece la empresa cumplan con todas las expectativas de la clientela.

Desde la alta dirección, se gestiona la probidad y transparencia en el ejercicio económico como una de las prioridades para todos los equipos de la Compañía. Para este fin, **TCC Auto Argentina**, cuenta con una política de calidad que tiene por objeto alcanzar altos estándares en todos los productos y servicios ofrecidos, lograr los objetivos de rendimiento previstos y satisfacer a los clientes y demás partes interesadas.

Además de esta política, la empresa cuenta con un Sistema de gestión de Calidad que permite hacer seguimiento y mantener el control de los procesos financieros a través de indicadores claves que miden aspectos como conformidad, reactividad, calidad percibida y comunicación, entre otros.

Componentes del Informe según temáticas GRI

(3-3)

Enfoque de Gestión Económico

Se cuenta con un sistema de auditorías internas para el personal y en dos sedes, lo que garantiza el cumplimiento de los estándares y el mejoramiento de los procesos.

Como protagonistas de la movilidad en la Provincia de Buenos Aires, el propósito de **TTC Auto Argentina** es generar movilidad sustentable en la zona, alineado al desarrollo sostenible y generando impactos positivos en el medio ambiente.

La gestión económica, evaluada por medio de la identificación de los riesgos reputacionales, riesgos crediticios y comercial, mide los posibles impactos que se darían en la evaluación del enfoque de gestión que se alinea a la filosofía fundamental de Toyota Tsusho Panamericana que, es vivir y prosperar junto con las personas, la sociedad y el Planeta, nuestro objetivo es ser una empresa generadora de valor que contribuya a la creación de una sociedad próspera.

Nuestra política de Responsabilidad Social se engloba bajo el título "Contribución al Desarrollo Sostenible", respetando el entorno y enriqueciendo a las comunidades en las que trabajamos y vivimos. Establece los principios fundamentales que guían la forma en que llevamos a cabo nuestras actividades para satisfacer las expectativas de todos los grupos de interés - clientes, empleados, medio ambiente, sociedad y proveedores. Además, como empresa del Grupo Toyota Tsusho Corporation, en el mundo, basamos nuestra política de RSC en tres pilares fundamentales: medio ambiente, seguridad vial y formación.

Respeto al Medio Ambiente

Vamos a ser más ecológicos: Estamos certificados en ISO 140001 e implantamos nuevos procesos para la gestión de baterías, el proceso de aguas duras y conseguimos reducción de residuos.

Llevamos a cabo diversas campañas de concientización vinculadas a la comunidad, ISO 14001.



Componentes del Informe según temáticas GRI

(3-3)



Reconstruyendo la naturaleza y nuestras operaciones: Creemos que la mejor manera de incidir positivamente en la conservación del medio ambiente es tener el menor impacto posible. Es por eso que confiamos en un riguroso y eficiente proceso que limita la cantidad de material sobrante y los desechos en todas nuestras operaciones. Si se hace bien y de manera responsable, creemos que es un ejemplo perfecto de cómo conciliar la naturaleza con la naturaleza de la actividad empresarial.

Componentes del Informe según temáticas GRI

(3-3) (2-29) (413-1) 413-2)

Comunidad

Realizamos el recambio de los equipos de cocinas industriales y heladeras con alta vida útil, y las que teníamos las donamos a la Iglesia Cristiana Reparadores de Portillos en la zona de Talar. Junto con Toyota Argentina colaboramos en la construcción de mejores comunidades donde vivimos, trabajamos y servimos.

Nuestro compromiso con nuestros clientes se extiende a dar de vuelta a las comunidades donde vivimos, trabajamos y jugamos.

Hemos contribuido con fondos para apoyar las iniciativas de seguridad, educación y medio ambiente y compartimos nuestros conocimientos de servicios con organizaciones no lucrativas y socios de la comunidad, para ayudarles a atender a más personas con más eficacia.



Donaciones diciembre 2022

- La casa de July: un establecimiento que ayuda a chicos con capacidades diferentes en Zárate.
- Cresiendo: un establecimiento que ayuda a bebés en situación de desnutrición infantil en Campana.



Componentes del Informe según temáticas GRI

(3-3) (201-1)

Trabajando juntos por la seguridad

Valores económicos generados en 2022. El departamento de contabilidad y finanzas es el área a cargo de la confección de los reportes de gestión y su envío a las distintas áreas solicitantes.

El propósito de contar con dicho enfoque es para la evaluación del negocio y para tomar decisiones con base en los mismos. Estamos comprometidos a redactar informes financieros exactos.

Los informes son elaborados tanto para la gestión de la información en forma interna y también para su envío a casa matriz.

Tanto el área de ventas y posventa contribuyen para la elaboración de los informes y colaboran al momento de tener que explicar, por ejemplo, desvíos con el presupuesto presentado en su momento.

Tabla No. 4 Valor Económico

Concepto	Variación porcentual 2022, con relación a informe 2021
Valor económico directo generado: ingresos	+19% 
Costes operacionales	+19% 
Salarios y beneficios de los empleados y empleadas	+8% 
Total de los pagos a gobiernos locales, provinciales y nacionales	+23% 
Inversión en la comunidad	+ 33% 

Datos consolidados por TTC Auto Argentina, del 1/04/2022 al 31/03/2023, correspondiente al año fiscal solicitado por casa matriz.

10

Ética y anticorrupción

(3-3) (2-15) (2-16) (2-23) (2-27) (205-1) (205-2) (205-3)

La anticorrupción como parte del enfoque de gestión forma parte de la materialidad definida por Toyota Argentina para su red de concesionarios en el marco del Programa de Negocios Competitivos GRI. Se toma como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios”, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Desde el inicio de las operaciones, **TTC Auto Argentina**, ha implementado programas de Compliance, con el objetivo de velar por el cumplimiento de las normas internacionales antisoborno y anticorrupción por medio del área de riesgo no financiero, avalada y auditada financieramente por la empresa auditora global, **EY Argentina**. Esta área es la encargada de asegurar, razonablemente y de manera independiente, que tanto la empresa como quienes hacen parte, operen con los más altos estándares éticos y de acuerdo con las normativas relevantes: regulaciones, políticas, procedimientos, estándares organizacionales y códigos de conducta adoptados por el banco.

TTC Auto Argentina, prohíbe todas las formas de soborno y corrupción, tanto por parte de los colegas como de sus socios comerciales. El soborno, tanto a funcionarios públicos como a cualquier privado, se encuentra terminantemente prohibido y se manifiesta en los contratos de trabajo y las diferentes capacitaciones que se otorgan en el tema.

Las personas que participan en la cadena de mando y/o que se relacionan con activos de la compañía, se forman en protocolos y cursos de la U.I.F. diseñados para identificar, prevenir y tratar los riesgos asociados con las actividades comerciales de Toyota.

Esto permite que, quienes toman decisiones financieras, se encuentren informados para que puedan aplicar el buen juicio y cumplir con las normas Antisoborno y Anticorrupción, así como con la legislación local vigente. En caso de que exista una incompatibilidad o conflicto entre alguna ley y las políticas de Toyota, se aplicará siempre el estándar más restrictivo.

Durante el reporte de este año, se evaluó en TTC el 100% de las operaciones financieras, y no se presentaron casos de corrupción.

10

Ética y anticorrupción

(3-3) (2-15) (2-16) (2-23) (2-27) (205-1) (205-2) (205-3)

El directorio deposita en el cuerpo gerencial la confianza y responsabilidad de velar por la vigencia de la Integridad. Para facilitar su cumplimiento, se realizan capacitaciones a gerentes en todos los aspectos necesarios para que la organización viva la “cultura ética” como forma de desarrollar los negocios.

Los procesos mediante los cuales se lleva adelante la labor de venta y posventa, administración y plan de ahorro están respaldados por procedimientos escritos que son sometidos a auditorías internas realizadas por colaboradores y colaboradoras internas y externas, por parte de entidades gubernamentales.

El enfoque de gestión del riesgo se realiza por medio de la evaluación del riesgo, en especial de la corrupción, capacitación de empleados y empleadas más expuestas en temas financieros, también generando procedimientos de denuncia de irregularidades, auditoría de los controles internos y externos habituales por parte de Toyota.

El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosado por concesionario.



El número total y el porcentaje de empleados y empleadas a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosado por categoría laboral y concesionario.

El número total y el porcentaje de personas miembro del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción, desglosado por concesionario.

10

Ética y anticorrupción

(3-3) (2-15) (2-16) (2-23) (2-27) (205-1) (205-2) (205-3)

Tabla No. 5 Formación en anticorrupción - Órgano de Gobierno

Nombre del concesionario	Año 2021	Año 2022	Variación porcentual
Concesionario Talar	0	1	+30% 
Concesionaria Campana	0	1	+30% 
Total	0	2	+60% 

Solo 2 de 6 personas han tomado la formación en este tema.

El número total y el porcentaje de empleados y empleadas que hayan recibido formación sobre anticorrupción, desglosado por categoría laboral y concesionario.

Tabla No. 6 Formación en anticorrupción - Empleados y Empleadas

Categoría laboral	Año 2021	Año 2022	Variación porcentual
Ventas	23	34	+45.94% 
Posventas	22	31	+41.90% 
Administración y Finanzas	8	9	+12.16% 
Total	53	74	+71% 

Datos consolidados por TTC Auto Argentina, del 1/04/2022 al 31/03/2023, correspondiente al año fiscal solicitado por casa matriz.

11

Estándares Ambientales

(3-3)(302-1)(302-3)(302-4)(302-5)

Energía

El tema materia energía forma parte de la materialidad definida por Toyota Argentina para su red de concesionarios en el marco del Programa de Negocios Competitivos GRI. Se toma como referencia el **"Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios"**, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

TTC Auto Argentina, está comprometido con un desempeño ambiental sustentable. Como base del Sistema de Producción Toyota (TPS), se entiende que, para que exista una producción eficiente, primero debe asegurarse la preservación del medio natural y el entorno.

La Compañía se ha alineado al Sistema de Gestión Ambiental de Toyota, complementando lo dispuesto en la norma **ISO 14001:2015 - "Sistemas de Gestión Ambiental"** y re auditada y nuevamente re certificados hasta noviembre de 2024, por la empresa DNV y planificamos el 2023, que se realizará nuevamente la recertificación.

Si bien este es un requisito de TOYOTA ARGENTINA para todos sus concesionarios y que se condice con los lineamientos establecidos por su casa central en Japón, desde **TTC Auto Argentina**, se aplican los mismos estándares globales para medir e impactar.

Los impactos ambientales se producen en todos los procesos que se realizan como concesionario debido a las actividades que se llevan a cabo. (ej.: consumos de recursos de todo tipo, generación de residuos, generación de efluentes líquidos, consumo de materias primas e insumos, emergencias ambientales, etc.).

Estos impactos son identificados, evaluados y clasificados mediante procedimientos establecidos en el sistema de gestión y, en función de ello, se implementan controles operativos con el fin de lograr disminuir la contaminación ambiental generada por las actividades desarrolladas en Panamericana en 2022.

Llevamos adelante una serie de acciones con el objetivo de disminuir nuestro consumo energético.

Estándares Ambientales

(3-3)(302-1)(302-3)(302-4) (302-5)

Tabla N.º 7 - Consumo Energético

Concepto	Año 2021	Año 2022	Variación porcentual
Consumo de electricidad comprada (EDENOR) Talar	205131,27kWh	201772,44kWh	- 1,66 % 
Consumo de electricidad autogenerada por paneles solares Talar	48415,87 KWh	84038,83 KWh	+57,61% 
Consumo de electricidad comprada (EDEN) Campana	275910kWh	308831kWh	+ 11,93 % 
Consumo de calefacción	19093,99m ³	11688,03m ³	- 38,78 % 

Información auditada por el área de medio ambiente de TTC Auto Argentina, en 2022. Comprometidos con los esfuerzos por combatir el cambio climático, en 2021 llevamos adelante un proyecto de generación de energía renovable.

Instalamos paneles fotovoltaicos, con tecnología on-grid 1, en el techo del concesionario de la sucursal de Pacheco, lo que nos permitió cubrir en 2022, el 30% de nuestro consumo anual eléctrico, con la expectativa que en los próximos años aumentemos al 100%.



En Campana, estamos trabajando con proveedores responsables con el medio ambiente, cumplan la meta de consumo verde al 100%.

Estas metas las ubicamos a cumplir el primer trimestre de 2025, en TTC Auto Argentina.

11

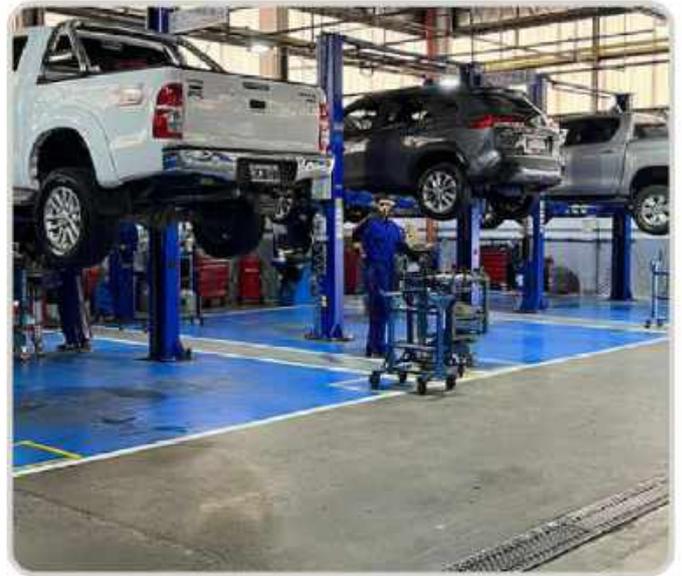
Estándares Ambientales

(3-3)(302-1) (302-2)(302-3)(302-4)(302-5)(303-3) (303-4)(303-5)

Energía

La generación de residuos sólidos de nuestras sucursales está asociada a las actividades diarias del personal, preparación de comidas, trabajos de oficina, mantenimiento de instalaciones y a las siguientes actividades del servicio prestado en posventa:

- Mantenimiento preventivo, cambio de piezas y reparación de vehículos.
- Cambio de: aceite de motor, filtros, líquidos, refrigerantes, hidráulicos, de frenos, de vehículos.
- Reemplazo de baterías.
- Lavado de vehículos.
- Reemplazo de neumáticos.
- Envases y embalajes de repuestos.
- Procesos de chapa y pintura.



Agua y fluidos

(3-3) (302-3) (303-4) (303-5)

El tema material agua forma parte de la materialidad definida por Toyota Argentina para su red de concesionarios en el marco del Programa de Negocios Competitivos GRI. Se toma como referencia el "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios", el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

En **TTC Auto Argentina**, (103-2) se es consciente de la necesidad de realizar una gestión responsable del agua, ya que es un recurso natural valioso, limitado y fundamental en el proceso de venta y posventa.

Por esta razón, se cuenta con una estrategia para hacer un uso eficiente del agua en las diferentes áreas. Esto garantiza que se utilice la cantidad necesaria de agua y que, a pesar de alterar sus condiciones iniciales, esta vuelva a la normalidad a la hora de realizar cualquier vertimiento. En **TTC Auto Argentina**, el agua (103-3) es destinada para uso sanitario del personal, para los comedores y para el lavado de vehículos. En el caso de los proveedores y clientes, solo utilizan el agua para uso sanitario. En todos los casos, el agua consumida es de origen dulce.

11

Estándares Ambientales

(306-3)(3-3)(302-1)(302-3)(302-4)(302-5)(303-3)(306-3)(302-1)(302-3)(305-1)

- Tal como estipula nuestra Política Ambiental, el personal está capacitado y concientizado para realizar un uso responsable de este recurso en los procesos en que están involucrados.
- En cuanto a la extracción de agua, en la sucursal de Pacheco se extrae de pozo (napas subterráneas) y la sucursal Campana se abastece de la red pública de agua potable.
- El consumo de este recurso es monitoreado mensualmente a través de caudalímetros que hemos dispuesto para tal fin.

Tipo de consumo

- General: en el cual se considera el consumo sanitario y comedor.
- Productivo: en el cual se considera el consumo en el proceso de lavado de vehículos.



11

Estándares Ambientales

(306-3)(3-3)(302-1)(302-3)(302-4)(302-5)(303-3)(306-3)(302-1)(302-3)

Agua y Efluentes

Se utiliza el agua de red, principalmente en el proceso de lavado de vehículos, y consumo al concesionario.

El agua baja a las cámaras de limpieza y llega al desagüe. La cámara se usa, limpia y mantiene cada trimestre adecuadamente con la asesoría de la empresa **Aeration**, que se encarga del retiro de residuos, limpieza y mantención del uso del agua certificada con los mejores estándares de tratamiento y disposición final. También el análisis de la calidad del agua la realizamos por medio de procesos químicos de evaluación por parte de la empresa **LABCA**, quien presta los servicios habitualmente durante el año en ambas plantas de **TTC Auto Argentina**.



La empresa Transportes Silva, recoge y trata lubricantes usados para el cuidado y reutilización del agua, alineados al ODS 6. Los criterios adoptados para el vertido de efluentes son los establecidos por la Autoridad del Agua (ADA) que es el organismo de control provincial del recurso agua (Resolución 336/2003 (ADA) Límites Permisibles de Vuelco de Efluentes Líquidos).

Para la extracción de agua (303-1) se utiliza agua de terceros, la cual es provista por la dirección provincial de obras y servicios sanitarios Aeration, que es de la provincia de Buenos Aires.

Tabla N° 8 - Litros de agua utilizados en la sede en Talar

Concepto	Año 2022 (en Lts.)
Agua general	+ 9,17 % 
Agua Lavadero	+ 37,85 % 

Tabla N° 9 - Litros de agua utilizados en la sede en Campana

Concepto	Año 2022 (en Lts.)
Agua general	+ 10,67% 
Agua Lavadero	+ 20,87 % 

11

Estándares Ambientales

(3-3) (303-1)(303-2) (303-3) (303-4)(303-5)

Tabla N° 10 - Litros de agua terceros y extraídos

Concepto	Año 2021 (en Lts.)	Año 2022	VariaciónVariacion porcentual
Agua de terceros Campana	1640,35 m3	1856,79 m3	+ 13,17 % 
Total extracción de agua Talar	1708,10 m3	1988,60 m3	+ 16,39 % 

Emisiones (3-3) (305-1) (305-2)

Uno de los pilares fundamentales de la política ambiental de Toyota es el compromiso con la disminución de las emisiones de CO₂. Para esto, la empresa cuenta con diferentes acciones encaminadas a la reducción en el consumo de energía y demás productos que contribuyen con emisiones de CO₂.

En **TTC Auto argentina**, el compromiso es con un desempeño ambiental sustentable. Como base del Sistema de Producción Toyota (TPS), se entiende que, para que exista una producción eficiente, en que primero debe asegurarse la preservación del medio natural y el entorno.

El tema material emisiones (3-3) forma parte de la materialidad definida por Toyota Argentina para su red de concesionarios en el marco del Programa de Negocios Competitivos GRI.

Se toma como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios”, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030. El concesionario en sus dos sedes no genera emisiones.

Se llevan a cabo auditorías de calidad que evalúan los procesos para garantizar una gestión integral dentro de la organización, al igual que auditorías ambientales. (3-3)

Se monitorea la relación con el medio ambiente y la preservación de los recursos naturales de la zona.

Estándares Ambientales

(2-25) (3-3)(302-1)(302-3)(302-4)(302-5)(303-1)(303-3))(305-1)(307-1)

Tabla N°. 11 - Emisiones 2022

Emisiones en Toneladas	Talar	Campana	Total Tonelada
Alcance 1 y Alcance 2 (TCO2 e)	6304	7709	14013

El tema material efluente forma parte de la materialidad definida por Toyota Argentina para su red de concesionarios en el marco del Programa de Negocios Competitivos GRI. Se toma como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios”, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Para **TTC Auto Argentina**, (GRI 3-3), (GRI 2-25) al estar inserto en la Provincia Buenos Aires, se ha involucrado y comprometido con el uso adecuado y responsable del uso de la energía como un elemento importante de la gestión cotidiana, en especial con la relación al ODS 7 en que se ha comenzado a indagar acciones no contaminantes.

Las dos sedes de concesionarios cuentan con sistemas de tratamiento y cámaras decantadores, para que los efluentes líquidos aseguren la calidad del agua en forma preventiva, por lo que mide, evalúa y comunica las metas que acompañan al plan de acción. El mismo incluye mejoras para la disminución del consumo de agua, como también las consecuentes corrientes de residuos sólidos, líquidos (efluentes).

La compañía se ha alineado al Sistema de Gestión Ambiental de Toyota, complementando lo dispuesto en la norma ISO 14001, teniendo en cuenta los principios, los valores y la cultura del trabajo, alineados al Toyota Way. En **TTC Auto Argentina**, estamos comprometidos con un desempeño ambiental sustentable, por lo que nuestras operaciones se encuentran alineadas al Sistema de Gestión Ambiental de Toyota, complementando lo dispuesto en la norma ISO 14001, tal como lo manifestamos en secciones anteriores.

Al evaluar el proceso, no se visualizan impactos significativos relacionados con los residuos - potenciales y reales- (GRI 306-1) (GRI 306-3) en **TTC Auto Argentina**, dadas las acciones desarrolladas por la empresa.

Estándares Ambientales

(2-25) (3-3)(302-1)(302-3)(302-4)(302-5)(303-1)(303-3))(305-1)(307-1)

A continuación, se detalla el peso total de los residuos generados en toneladas métricas y el desglose de este total en función de la composición de los residuos en 2022, que es recolectada por la empresa **Transportes Silva**, una empresa dedicada a este rubro en la zona de influencia de Talar y Campana.

Tabla N°. 12 - Residuos

Concepto	Toneladas 2021	Toneladas 2022	Variación porcentual	
Residuos Generales	23,808	20,750	- 12,84 %	↓
Especiales y sólidos	9,570	9,069	- 5,23 %	↓
Especiales Líquidos	35,00	49,20	+ 40,57 %	↑
Cartón y Papel	10,35	49,20	- 11,01%	↓
Totales residuos	78,728	88,229	+ 12,06	↑

Implicancia del 2022: disminución en un 11% en comparación con el año 2021.

Estos índices se miden diariamente y semanalmente. También se realiza el relevamiento de dicha información por parte del equipo.

En 2022 generamos un total de 20,7 T de residuos (Disminuimos un 5,23% especiales y un 12,84% en % generales). Este valor representa una disminución del 18,07% en la generación de residuos respecto a 2021.

El tema material residuos (GRI 3-3) forma parte de la materialidad definida por Toyota Argentina para su red de concesionarios en el marco del Programa de Negocios Competitivos GRI. Se toma como referencia el "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios", el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

11

Estándares Ambientales

(2-25) (3-3)(302-1)(302-3)(302-4)(302-5)(303-1)(303-3)(305-1)(307-1)

Las acciones de mejora definidas para el uso adecuado de los residuos se encuentran relacionadas con el programa de gestión ambiental.

Se cuida la generación y optimización de residuos; se gestiona por medio del estándar de la ISO 14001, siendo un concesionario Eco Dealer, cuidando el medio ambiente.

Con relación a los residuos, este 2021 se trabajó en la reducción de residuos mediante la prevención, reciclaje y reutilización, tanto en el consumo como en la producción.

La gestión de residuos, en el contexto del ODS 12 sobre consumo y producción responsable, significa garantizar una vida sana y un planeta saludable en el futuro.

La buena gestión de los residuos es relevante y apoya la implementación de muchas otras metas de las cuales, desde **TTC Auto Argentina**, aporta al cumplimiento en la provincia de Buenos Aires se ha involucrado y comprometido con el uso adecuado y responsable del uso de la energía como un elemento importante de la gestión cotidiana, en especial con la relación al ODS 12 que tiene como meta la producción y el consumo sostenible, con un enfoque en acciones globales y locales, como alcanzar el uso eficiente de los recursos naturales.



11

Estándares Ambientales

(2-25) (3-3)(302-1)(302-3)(302-4)(302-5)(303-1)(303-3))(305-1)(307-1)

Cumplimiento ambiental

El tema material ambiente forma parte de la materialidad definida por Toyota Argentina para su red de concesionarios en el marco del Programa de Negocios Competitivos GRI, y tomando como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios”, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Se lograron identificar las mejores prácticas en cada uno de los temas materiales, en concordancia con el sistema de gestión de la empresa. Se cuenta con indicadores de gestión que dan respuesta a los temas materiales y se mide y sus impactos, siguiendo las mediciones desarrolladas el año anterior.

Durante 2022, se ha dado total cumplimiento ambiental (307-1) y no se han incumplido leyes o normativas.



AGENDA
2030



Impacto Social

Empleo

(2-30)(3-3) (401-1)(401-2)(401-3)

El tema material social forma parte de la materialidad definida por Toyota Argentina para su red de concesionarios en el marco del Programa de Negocios Competitivos GRI. Se toma como referencia el “**Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios**”, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Con la alta dirección, se identificaron y planificaron acciones que mejoren la calidad de vida y eleven el compromiso con los entornos de las instalaciones. Con el equipo de trabajo, se apoya el desarrollo de las personas para que den su máximo potencial; para el cumplimiento de sus logros y metas, los y las invitamos a que se apropien de la cultura corporativa.

Con las comunidades en las zonas de influencia se han identificado algunas áreas sensibles a una gestión compartida en los procesos sociales de inclusión, apoyados en los ODS que son parte angular que Toyota propone. Aún no se han registrado impactos, por lo que no se visualizan posibles limitaciones hoy.

Para **TTC Auto Argentina**, (103-2), las capacidades de las personas con quienes trabajan es la base de la calidad del servicio y competitividad de lo que hacen.

- Se comparte un modelo de gestión propia, basado en los lineamientos de Toyota Way, que se sustenta a partir del diálogo social permanente: todas las personas piensan y trabajan para buscar ciertas respuestas ante una situación complicada; se espera afrontar dichas dificultades como equipo, sin dejar a nadie atrás y es lo que se logra en cada proceso.
- Se reconoce el buen trabajo realizado ante ciertas esta articulación y las buenas acciones que conllevan dicha articulación. Para tener un buen producto, se debe contar con un buen proceso, y para esto se cuida a las personas que lo hacen posible.
- Se apoya y promueve el desarrollo del personal y sus fortalezas.
- La empresa es competitiva sin dejar de vivir un ambiente cálido y con climas diversos.
- Se interviene de forma rápida ante situaciones de potencial escala, con el tiempo apenas se identifican pequeñas señales del mismo.

12

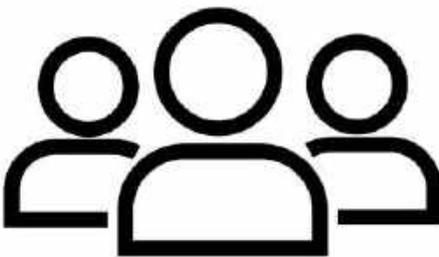
Impacto Social

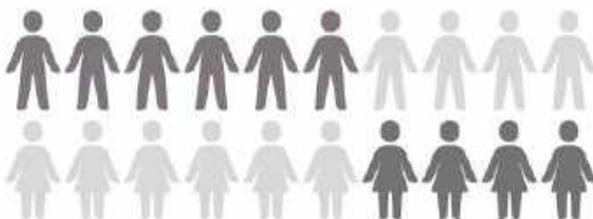
Empleo

(2-30)(3-3) (401-1)(401-2)(401-3)

- Se provee un salario digno para todas las personas que integran la organización y hay un respeto por la igualdad de condiciones y oportunidades para quienes forman parte de la organización.
- En **TTC Auto Argentina**, nos esforzamos por llevar a cabo actividades corporativas, abiertas y justas. Esto incluye una gestión del capital humano enmarcada por las Guías de Comportamiento y el código global de conducta y ética (COCE) que delimitan nuestra cultura corporativa y formas de comportarnos en nuestro trabajo diario.

Nuestra dotación está conformada por 128 personas, de las cuales tenemos equidad en el 50% de hombres y mujeres, en cargos equivalentes en posiciones, el 21% de nuestro personal se encuentra bajo convenio colectivo de trabajo (SMATA - ACARA), cifras a 2022, siendo el 79% de trabajadoras y trabajadores fuera de convenio.

128 

 **50% H**
 **50% M**

Impacto Social

Empleo

(2-30)(3-3) (401-1)(401-2)(401-3)

Por ser parte de TTC Auto Argentina, nuestros colaboradores reciben una propuesta de valor conformada por distintos beneficios que se alinean a nuestro objetivo de contribuir al buen clima laboral y a la calidad de vida de la persona.

Tabla N°. 13 - Formación

Cantidad de personas formadas	2021	2022	Variación porcentual
Mecánica Básica	13	14	+7% 
Inyección	14	14	0
Interpretación de planos eléctricos del automóvil	0	6	600%

Continuamos ofertando la oportunidad de que las personas de las diversas áreas operativas logren su formación en temas como:

- Asesoramiento profesional en materia impositiva.
- Clases de inglés: Todo el personal fuera de convenio cuenta con clases de inglés gratuitas.

Como empresa creemos en que debemos abrazar la diversidad e inclusión en todas nuestras actividades. Entendemos a la diversidad como un estado en el que existen diversos recursos humanos con diferentes atributos como nacionalidad, raza, edad, género y otros factores (personalidad, valores, etc.).

Por su parte, la inclusión es una postura que permite que todos participen por igual en una organización y estén empoderados para usar sus capacidades al máximo, independientemente de esos atributos variables.

Nuestro Código Global de Conducta y Ética en el cual uno hace referencia específica a la diversidad e inclusión. **"Nosotros vamos a abrazar la diversidad y la inclusión dentro de nuestra empresa y la sociedad en su conjunto"**

12

Impacto Social

Empleo

(2-30)(3-3) (401-1)(401-2)(401-3)



En **TTC Auto Argentina** brindamos igualdad de oportunidades para todas las personas.

Por ello, nuestras búsquedas laborales están basadas en potencialidad y no en aspectos físicos, raciales ni religiosos.

Aun así, nuestros indicadores de capital humano reflejan que nos quedan grandes desafíos por delante. Por ello, estamos comprometidos en seguir esforzándonos para lograr una dotación diversa, enriquecida por los valores que nos unen y las diferencias que nos hacen un grupo humano único.

Impacto Social

Empleo

(2-30)(3-3) (401-1)(401-2)(401-3)

Tabla N°. 14 - Licencias parentales

Concepto	Año 2021	Año 2022	Variación porcentual
Número total de varones empleados que han tenido derecho a permiso parental	0	0	0
Número total de mujeres empleadas que han tenido derecho a permiso maternidad	0	2	+2.13% 
Número total de varones empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental.	0	0	0
Número total de mujeres empleadas que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso maternal.	0	2	+2.13% 
Número total de varones empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	0	0	0
Número total de mujeres empleadas que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	0	2	2.13%
Tasa de regreso al trabajo de varones empleados que acogieron al permiso parental	0	0	0
Tasa de regreso al trabajo de mujeres empleadas que acogieron al permiso maternal	0	2	2.13%

Empleo

(2-30)(3-3) (401-1)(401-2)(401-3)

La participación en la co-crianza de hijos/as es un rol que requiere de la presencia y participación de ambos progenitores no solo en los primeros momentos de vida de quien recién nace, sino a lo largo de la vida. Los espacios de trabajo cumplen un rol importante y pueden contribuir a la co-crianza a través de la generación de políticas y prácticas con perspectiva de co-crianza y también fomentando una cultura que pone el foco en el autocuidado y el cuidado por los demás.

El cuidado forma parte de la seguridad, salud y bienestar, alineándose así con los ODS 3 que la empresa ha establecido como uno de los ODS vectores en su gestión.

En este trabajo cultural no solo importa las políticas y prácticas, sino que el espacio de trabajo a través del liderazgo del management son quienes legitiman estas prácticas, convirtiéndolas en habilitadoras para que sean empleadas tanto por mujeres como varones y sobre todo en este último grupo que tradicionalmente ha estado más alejado de las implicancias en torno a las tareas de cuidado. Este enfoque dialoga con un cambio de paradigma que se viene gestando en la sociedad, que prevé un enfoque integral de la persona en todas las dimensiones que hacen a la identidad y que las mismas estén presentes en el ámbito del trabajo.



Ser padre, madre, tutor/a es una de las identidades que muchas veces no están visibilizadas en las organizaciones.

Una cultura que alienta el cuidado y la flexibilidad genera un efecto en las personas que trabajan allí de mayor felicidad y satisfacción acorde a diversas investigaciones realizadas y esto se debe a poder ser quien uno/a es en todos los ámbitos y no tener que esconder aspectos de la identidad como la maternidad/paternidad por miedo a que en algún modo pueda ser penalizado y eso conlleva un impacto negativo en el desempeño laboral.

Salud y seguridad en el trabajo

(2-30)(3-3)(403-1)(403-2)(403-3)(403-4)(403-5)

La Compañía cuenta con una estrategia marco en Salud y Seguridad en el Trabajo llamada Plan **TTC Auto Argentina**, cuyo fin es la prevención de accidentes de trabajo y enfermedades laborales. La gestión y promoción de la salud de quienes trabajan en **TTC Auto Argentina**, es esencial; la salud física y mental tiene una alta prioridad, por lo que son objeto de implementación de medidas de gestión adecuada.

La compañía cuenta con un sistema de gestión, para salud y seguridad, el que cubre a todas las personas que trabajan en **TTC Auto Argentina**, desde su proceso de ingreso y acompañamiento, ajustándose a la dinámica de la vida laboral, promoviendo la salud y bienestar, tanto de las personas que ingresan y ya son parte, como la de sus familias.

Se realiza una evaluación del sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), donde participa la dirección de la organización, quienes, a partir de una asesoría por profesionales con experticia en el tema, revisan cada uno de los componentes para asegurar el cumplimiento y evaluación del sistema.

En **TTC Auto Argentina**, se mantiene el sistema de H.S.E., Seguridad e Higiene para que todas las personas empleadas, la cadena de valor y contratistas, contratistas que prestan servicios en las instalaciones de TTC Auto Argentina en sus dos sedes, realicen sus tareas en un ambiente de trabajo saludable y seguro.

Esto implica que todos los grupos de trabajo mencionados anteriormente tienen la responsabilidad de cumplir con las normas de salud y seguridad aplicables.

Cada una de las personas toman medidas adecuadas para proteger su seguridad física y cumplir con las prácticas de trabajo seguras y responsables, como, por ejemplo, respetar los procedimientos de seguridad de acceso a las instalaciones de la compañía, informar inmediatamente a la supervisión sobre cualquier lesión o enfermedad relacionada con el trabajo y seguir las pautas de seguridad establecidas en la normativa interna.

Todas las personas de la organización son responsables de su autocuidado; por ende, también de reportar situaciones o condiciones que estén alterando la salud, la seguridad o el bienestar por los diferentes canales de comunicación con los que la empresa cuenta.

En la determinación de las acciones correctivas, preventivas y de mejora se tiene en cuenta la jerarquía de control, de tal modo que la primera opción siempre sea el control del riesgo desde la fuente.

13

Salud y seguridad en el trabajo

(2-30) (3-3) (403-1) (403-2) (403-3) (403-4) (403-5)

Ante la eventual ocurrencia de accidentes graves o mortales se realiza una gestión del cambio en el proceso de identificación de peligros, evaluación y valoración del riesgo. También se revisan los controles identificados e implementados en la investigación del evento

- Se prioriza la ergonomía en los puestos laborales para trabajar con más confort y seguridad.
- Se aplican las 5S en los espacios de, generando ambientes ordenados y cálidos.
- Se respetan las políticas del environmental Challenge 2050 y el cuidado ambiental.

Fiel a la directriz organizacional que une a la empresa con Toyota Argentina, quienes trabajan y prestan servicio a TTC Auto Argentina. Realizan sus actividades dentro de un ambiente de cuidado, saludable y seguro, que se encuentra dentro del marco de la Ley 24.557 y algunas directrices de la ISO 45001:2018 que han comenzado a implementar sin medir aún progresos en este período 2022.

TOYOTA ENVIRONMENTAL CHALLENGE 2050

En **TTC Auto Argentina** se aplican las 5S en los lugares de trabajo, generando así ambientes ordenados y cálidos.

Se respetan las políticas del Environmental Challenge 2050 y el cuidado ambiental.

Los principales indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud son evaluados por la persona encargada de Seguridad, Salud e Higiene.

Quienes trabajan en la organización reciben capacitaciones individuales y colectivas en temas de HSE, evaluadas interna y externamente en forma constante (2 veces al año se toman cursos formales) como una de las acciones preventivas, esto lo hemos cubierto con los servicios de la ART.



13

Salud y seguridad en el trabajo

(2-30) (3-3) (403-1) (403-2) (403-3) (403-4) (403-5)

Lesiones por accidente laboral (403-1) (403-6) (403-8)(403-9) (403-10)

En el año 2022 hubo una (1) lesión laboral en TTC Talar y una (1) en TTC Campana, en el marco de 6240 horas trabajadas, de acuerdo a las normas jurídicas nacionales y las evaluaciones del área de HSE de **TTC Auto Argentina**.



Capacitación RCP

Se siguen realizando las mejoras respectivas, tomado y proyectado para eliminar otros peligros laborales y minimizar riesgos mediante la jerarquía de control.

No se han excluido trabajadores en este contenido.

Formación y enseñanza (3-3) (403-4)(403-5) (403-7) (403-10) (404-1)

Uno de los ejes estratégicos para lograr la calidad de servicio fue la formación del equipo de personas de la organización.

Durante el 2022, las horas de formación alcanzaron 15,86 horas por persona, en comparación de las 14,28 horas formadas por persona en 2021.

Las formaciones se realizaron en torno a temas de salud, seguridad, capacitaciones propias, de funciones específicas, de puestos de trabajo y tareas, que cubrieron las áreas estratégicas junto con la formación gerencial, comportamental, comercial - lo que incluyó metodología, nuevos productos y técnicas de venta- , además del portafolio de formación en servicio y técnica.

13

Salud y seguridad en el trabajo

(2-30) (3-3) (403-1) (403-2) (403-3) (403-4) (403-5) (403-6) (403-7)
(403-8)



- Se aportó al desarrollo profesional y personal de quienes hacen parte de **TTC Auto Argentina**, lo que contribuyó al conocimiento y saberes personales.
- Se incentivó la implementación de esquemas de producción y gestión con el fin de mejorar la productividad y competitividad en las dos sedes.
- Se llevaron adelante programas de capacitación individual por áreas y puestos que son certificados en el 100% de las acciones por Toyota.
- Se apuesta a la capacidad, oportunidad y habilidad de cada una de las personas que son parte de **TTC Auto Argentina**, para que puedan potenciar sus talentos por el bien de la comunidad a partir de diversas acciones que se desarrollen en conjunto.

13

Salud y seguridad en el trabajo

(2-30) (3-3) (403-1) (403-2) (403-3) (403-4) (403-5) (403-6) (403-7)
(403-8)



Capacitación Brigadistas

- Uno de los ejes estratégicos para lograr la calidad de servicio fue la formación del equipo de la organización, alineados a los principios y a los valores conocidos como el Toyota Way como fundamento básico; el desarrollo de los talentos del personal se realiza mediante un programa educacional basado en el on-the-job training.

Todos los equipos de trabajo contaron con formación y capacitación en sus áreas de negocios, y son evaluados constante y permanente.

Tabla N°. 15 Capacitaciones

Nombre	Sexo	Promedio horas capacitación
Posventa 2021	Hombre	1071
Posventa 2022	Hombre	1290
Posventa 2021	Mujeres	500
Posventa 2022	Mujeres	880
Administración y Venta 2022	Hombre	817
Administración y Venta 2022	Mujeres	690
Posventa, administración, ventas, plan ahorro 2022	Hombre	360
Posventa, administración, ventas, plan ahorro 2022	Mujeres	156

14

Diversidad e Igualdad de oportunidades

(3-3) (405-1) (405-2)

Uno de los ejes estratégicos para lograr la calidad de servicio fue la formación del equipo de personas de la organización, alineados a los principios y a los valores conocidos como el Toyota Way y la Guía de Principios Toyota.

Estos conceptos, compartidos por **TTC Auto Argentina**, toman sus decisiones de selección y contratación de personal basado en habilidades, cualidades, capacidad y experiencia profesional.

En este sentido, la compañía es un empleador comprometido con la igualdad de oportunidades, el respeto, la dignidad y la no discriminación con todas las personas colaboradoras y potenciales candidatas a puestos de trabajo.

Se brindan oportunidades de empleo equitativas y se busca mantener condiciones laborales justas y estables.

Se selecciona, contrata, desarrolla y promociona sin tener en cuenta la etnia , color de piel, religión, procedencia, género, orientación sexual, estado civil, edad, discapacidad ni ninguna otra categoría protegida por ley (ley argentina no discriminación) COCE lo menciona.

Se hace énfasis en la contratación de personas de la provincia o zonas aledañas, con el fin de darle oportunidad a quienes integran la comunidad y sus zonas de influencia.

Se ha contribuido en procesos de formación de quienes no han finalizado su secundario a través de capacitaciones internas y externas.

TTC Auto Argentina, tiene la vocación de construir una cultura más diversa e inclusiva en pos de impulsar y fortalecer el empoderamiento de todas las personas en igualdad de oportunidades, sin distinción alguna.

Se gestionan los recursos humanos con honestidad y empatía, impulsando el desarrollo del clima y la cultura organizacional, la diversidad e inclusión y del talento interno.



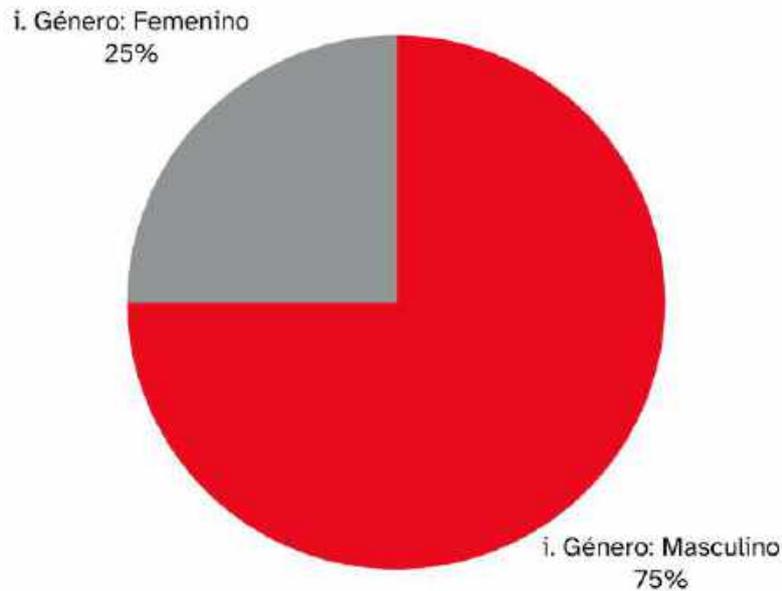
Se desarrolla una cultura de colaboración, aprendizaje y diversidad, que favorezca la transformación organizacional y la digitalización de procesos de RR. HH. en la organización.

14

Diversidad e Igualdad de oportunidades

(3-3) (405-1) (405-2)

Tabla N°. 16 - Equipo de trabajo TTC Auto Argentina



Categoría de diversidad	Porcentaje
ii. Grupo de edad: menores de 30	24%
ii. Grupo de edad: mayores de 30	36%
ii. Grupo de edad: mayores de 40	30%
ii. Grupo de edad: mayores de 50	10%

Categoría de diversidad	Porcentaje
Personas con Discapacidad (tipo de discapacidad)	0%
Migrantes	3.5%

De acuerdo a nuestra cultura organizacional, nos esforzamos en llevar a cabo actividades corporativas socialmente responsables y por ello, buscamos articular, en la medida de lo posible, iniciativas con impacto positivo en nuestras comunidades locales.

Este informe de Sostenibilidad de TTC Auto Argentina S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos entre el 01 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023.

De acuerdo con la información que surge de los Estados Contables de la Sociedad, la información contenida en el Reporte de Sostenibilidad 2021 considera los datos de todas las operaciones de TTC Auto Argentina S.A.

No se han registrado cambios ni reexpresión de información. Este reporte no ha sido sometido a un proceso de verificación externa.

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios" que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



Índice de contenidos GRI 2021

Declaración de uso: **TTC Autor Argentina**, ha reportado en conformidad con los Estándares GRI para el período 01 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023

Estándar GRI	Contenidos	Página ubicación Respuesta	Omisión	Razón	Explicación
GRI 2: Contenidos generales 2021			Requerimientos omitidos	Razón	Explicación
	2-1 Detalles de la organización	4,5,10			
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	4,5,10,19,22, 23,			
	2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	4,5,71			
	2-4 Actualización de la información	4,5,10			
	2-5 Verificación externa		No verificamos externamente	Información no disponible	No realizamos verificación externa en este período.

Índice de contenidos GRI 2021

Declaración de uso: TTC Autor Argentina, ha reportado en conformidad con los Estándares GRI para el período 01 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023

Estándar GRI	Contenidos	Página ubicación Respuesta	Omisión	Razón	Explicación
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10,11,12,13,14,15,16,17,18,19			
	2-7 Empleados	11,12			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	11,12			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	19			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	19			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno Corporativo	6,7,8,9,10,11,16			

Indice de contenidos GRI 2021

Declaración de uso: TTC Autor Argentina, ha reportado en conformidad con los Estándares GRI para el período 01 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023

Estándar GRI	Contenidos	Página ubicación Respuesta	Omisión	Razón	Explicación
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	19			
	2-13 Delegación de responsabilidades de gestión de impactos, el Directorio delega la gestión de los impactos a cada una de las gerencias de la empresa	10, 18,19			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos El máximo órgano de gobierno no tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada en el reporte, ya que esto es responsabilidad del Gerente de Control Corporativo	18,19			

Índice de contenidos GRI 2021

Declaración de uso: TTC Autor Argentina, ha reportado en conformidad con los Estándares GRI para el período 01 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023

Estándar GRI	Contenidos	Página ubicación Respuesta	Omisión	Razón	Explicación
	2-15 Conflicto de interés	29,30			
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	29			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno			Información no disponible	Durante 2022 no se ha realizado ninguna capacitación al directorio acerca del Desarrollo Sostenible
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno			Información no disponible	Durante 2022 no se ha realizado ninguna capacitación al directorio acerca del Desarrollo Sostenible
	2-19 Políticas de remuneración			Información no disponible	No medimos esta información para responder el requerimiento

Índice de contenidos GRI 2021

Declaración de uso: TTC Autor Argentina, ha reportado en conformidad con los Estándares GRI para el período 01 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023

Estándar GRI	Contenidos	Página ubicación Respuesta	Omisión	Razón	Explicación
	2-20 Proceso para determinar la remuneración			Información no disponible	No medimos esta información para responder el requerimiento
	2-21 Ratio de compensación total anual			Información no disponible	No medimos esta información para responder el requerimiento
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6,7,8,9			
	2-23 Compromisos y políticas	29			
	2-24 Incorporación de compromisos y políticas	14,			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	13,14,15,16,17,18, 19, 38,39,40,41			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	13,14,15,16,17,18, 19			

Índice de contenidos GRI 2021

Declaración de uso: TTC Autor Argentina, ha reportado en conformidad con los Estándares GRI para el período 01 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023

Estándar GRI	Contenidos	Página ubicación Respuesta	Omisión	Razón	Explicación
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	13,13,14,15,16,17,18, 19,29,33,42,43,44,45,46,47			
	2-28 Afiliación a asociaciones		No aplica	No aplica	No aplica
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	21,27,			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	42,43,44,45,46,47, 48,49,50,51,52			
GRI 3: Temas Materiales 2021					
Desempeño económico	3-1 Proceso para determinar temas materiales	25			
	3-2 Lista de temas materiales	23,24,			
Desempeño económico					

Índice de contenidos GRI 2021

Declaración de uso: TTC Autor Argentina, ha reportado en conformidad con los Estándares GRI para el período 01 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023

Estándar GRI	Contenidos	Página ubicación Respuesta	Omisión	Razón	Explicación
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	4,5,6,7,8,9,10,13,14,15,16,17,18,19,20,25,26,27,28,29,38,39,40,41,42,43,44,45,46,47,48,49,50,51,52,53,54,55			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	28			
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		201-2	Información no disponible/ incompleta	No contamos con información para responder el requerimiento
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		201-3	No Aplica	No se relaciona con nuestros impactos
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		201-4	No Aplica	No recibimos asistencia financiera del gobierno provincial ni nacional

Índice de contenidos GRI 2021

Declaración de uso: TTC Autor Argentina, ha reportado en conformidad con los Estándares GRI para el período 01 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023

Estándar GRI	Contenidos	Página ubicación Respuesta	Omisión	Razón	Explicación
Ética y anticorrupción					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Enfoque de Gestión	4,5,6,7,8,9,10,13,14,15,16,17,18,19,29,30,31,32,33,34,335,36,37,38,39,40,41,			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	29,30,31			
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	29,30,31			
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	29,30,31			
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia			206-1	No Aplica

Índice de contenidos GRI 2021

Declaración de uso: TTC Autor Argentina, ha reportado en conformidad con los Estándares GRI para el período 01 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023

Estándar GRI	Contenidos	Página ubicación Respuesta	Omisión	Razón	Explicación
Desempeño ambiental					
GRI 302: Energía 2016					
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	32,33,34,35,36,37,38,39,40,41			
	302- 2 Consumo energético fuera de la organización	32,33,34,35,36,37,38,39,40,41			
	302-3 Intensidad energética	32,33,34,35,36,37,38,39,40,41			
	302-4 Reducción del consumo energético	32,33,34,35,36,37,38,39,40,41			
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	32,33,34,35,36,37,38,39,40,41			

Índice de contenidos GRI 2021

Declaración de uso: TTC Autor Argentina, ha reportado en conformidad con los Estándares GRI para el período 01 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023

Estándar GRI	Contenidos	Página ubicación Respuesta	Omisión	Razón	Explicación
Agua y Efluentes					
GRI 303: Agua y Efluentes	Contenido 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	37,38,39,40,41			
	Contenido 303-2 Extracción de agua	32,34,35,36,37			
	Contenido 303-2 Extracción de agua	32,34,35,36,37			
	Contenido 303-3 Extracción de agua	32,34,35,36,37			
	Contenido 303-4 Vertido de agua	32,34,35,36,37			
	Contenido 303-5 Consumo de agua	32,34,35,36,37			

Índice de contenidos GRI 2021

Declaración de uso: TTC Autor Argentina, ha reportado en conformidad con los Estándares GRI para el período 01 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023

Estándar GRI	Contenidos	Página ubicación Respuesta	Omisión	Razón	Explicación
Emisiones					
GRI 305: Emisiones 2016					
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	37,38,39,40,41			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		305-2	Información no disponible/incompleta	No contamos con información para responder el requerimiento
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		305-3	Información no disponible/incompleta	No contamos con información para responder el requerimiento
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		305-4	Información no disponible/incompleta	No contamos con información para responder el requerimiento

Índice de contenidos GRI 2021

Declaración de uso: TTC Autor Argentina, ha reportado en conformidad con los Estándares GRI para el período 01 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023

Estándar GRI	Contenidos	Página ubicación Respuesta	Omisión	Razón	Explicación
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		305-6	Información no disponible/incompleta	No contamos con información para responder el requerimiento
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire		305-7	Información no disponible/incompleta	No contamos con información para responder el requerimiento
	Contenido 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	38,39,40,41			

Índice de contenidos GRI 2021

Declaración de uso: TTC Autor Argentina, ha reportado en conformidad con los Estándares GRI para el período 01 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023

Estándar GRI	Contenidos	Página ubicación Respuesta	Omisión	Razón	Explicación
3-3 Enfoque de Gestión					
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	42,43,44,45,46,47			
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	42,43,44,45,46,47,48,49,50,51,52			
	401-3 Permiso parental	42,43,44,45,46,47,48,49,50,51,52			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	42,43,44,45,46,47,48,49,50,51,52			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	42,43,44,45,46,47,48,49,50,51,52			

Índice de contenidos GRI 2021

Declaración de uso: TTC Autor Argentina, ha reportado en conformidad con los Estándares GRI para el período 01 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023

Estándar GRI	Contenidos	Página ubicación Respuesta	Omisión	Razón	Explicación
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	48,49,50,51,52			
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	48,49,50,51,52			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	48,49,50,51,52			
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	48,49,50,51,52			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	48,49,50,51,52			
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	48,49,50,51,52			

Índice de contenidos GRI 2021

Declaración de uso: TTC Autor Argentina, ha reportado en conformidad con los Estándares GRI para el período 01 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023

Estándar GRI	Contenidos	Página ubicación Respuesta	Omisión	Razón	Explicación
	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	53,54,55			
	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	27			
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos - reales o potenciales- en las comunidades locales	27			

Punto de contacto para preguntas sobre el informe

(2-3)

Este informe de Sostenibilidad de **TTC Auto Argentina S.A.** ha presentado la información citada en este índice de contenidos entre el 01 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023.

De acuerdo con la información que surge de los Estados Contables de la Sociedad, la información contenida en el Reporte de Sostenibilidad 2021 considera los datos de todas las operaciones de TTC Auto Argentina S.A.



Matias F. Torres es el punto de contacto para las consultas o dudas acerca del informe o nuestra gestión acerca de Sustentabilidad:

**Matias F. Torres (Analista de Compras,
Departamento General Affairs)**
Cel: +549 11 3938-7335

mtorres@toyotsu.com.ar

Imágenes:

Banco de imágenes **TTC Auto Argentina**

Notas de inclusión en el Informe.

La fuente (tipo de letras) utilizada en este reporte es Atkinson Hyperlegible que lleva el nombre del fundador del Instituto Braille, J. Robert Atkinson.

Lo que lo diferencia del diseño de tipografía tradicional es que se centra en la distinción de la forma de las letras para aumentar el reconocimiento de los caracteres y, en última instancia, mejorar la legibilidad, para la inclusión de personas con baja visibilidad.

Lenguaje Inclusivo.

En esta publicación se ha procurado evitar el lenguaje sexista. Sin embargo, a fin de facilitar la lectura, no se incluyen recursos como la @, la X o las barras "os/as".

En aquellos casos en que no se ha podido evitar pluralizar en masculino, deseamos que se tenga en cuenta la intención no sexista del equipo de redacción.

Punto de contacto para preguntas sobre el informe

(2-3)



Gonzalo Giamb Bruno P
SOSTENIBILIDAD • GÉNERO • INCLUSIÓN

Reporte asesorado por el equipo Gonzalo Giamb Bruno Consultorías.

Gonzalo A. Giamb Bruno Pardo es asesor y consultor en gestión de impacto para la Sostenibilidad, Género e Inclusión que tiene por misión aportar a las organizaciones a maximizar su valor social.

Trabaja a través de procesos compartidos de creación e implementación de estrategias que identifican posibles caminos para el desarrollo y crecimiento de las personas que hacen parte de organizaciones en América Latina.

Contacto:

+569 41600 698

gonzalo.consultordei@gmail.com

[Linkedin](#)

